



FrankfurtRhineMain

Become a part of it.

Gründerfahrplan

Eine Unternehmensgründung will gut durchdacht sein. Der Gründerfahrplan möchte Ihnen – ohne Anspruch auf Vollständigkeit – zeigen, wie Sie Ihre Geschäftsidee strukturiert umsetzen können, welche Überlegungen Sie anstellen sollten und welche Regeln Sie beachten müssen.

1. Geschäftsidee

1.1 Überlegungen zum Produkt bzw. zur Dienstleistung

- Technische Produkteigenschaften
- Design
- Betriebswirtschaftliche Eigenschaften

1.2 Überlegungen zur Standortwahl

- Betriebswirtschaftliche Einflüsse
- Umgebungseinflüsse/Infrastruktur
- Technische Einflussfaktoren

1.3 Persönliche Eignung

- Unternehmerische Kenntnisse
- Fachliche/branchenspezifische Kenntnisse
- Persönliche Voraussetzungen

2. Gründungsanalyse I

2.1 Überlegungen zur Rechtsform

- Rechtliche Überlegungen
- Betriebswirtschaftliche Überlegungen
- Risiken

2.2 Marktaussichten/Zielgruppenanalyse

- Käuferpotenzial
- Standortpotenzial
- Produktpotenzial

2.3 Konkurrenzsituation

- Konkurrenzpotenzial
- Konkurrenzprodukte
- Konkurrenz am Standort

2.4 Umsatzprognose

- Geplante Käuferanzahl
- Geplante Absatzmenge
- Geplanter/geschätzter Verkaufspreis

2.5 Investitionsplan

- Materielle Investitionen
- Immaterielle Investitionen
- Finanzinvestitionen
- Sonstige Investitionen

2.6 Finanzierungsplan

- Eigenkapitaleinsatz
- Fremdkapitaleinsatz
- Sicherheiten
- Einsatz von öffentlichen Fördermitteln

2.7 Ablaufplanung

- Betrieblicher Leistungsprozess
- Informationsablauf
- Aufbau-/Ablauforganisation

2.8 Kostenprognose

- Wareneinsatz
- Personalkosten
- Abschreibungen
- Sonstige Kosten

3. Gründungsanalyse II

3.1 Planung der Leistungsfähigkeit

- Angebotsseite
- Nachfrageseite

3.2 Marketingplanung

- Inhaltliche Planung
- Zeitliche Planung
- Kostenplanung

3.3 Material-/Wareneinsatzplanung

- Einkaufsplanung
- Sortimentsplanung
- Verbrauchsplanung



FrankfurtRhineMain

Become a part of it.

3.4 Personalkosten

- Mitarbeiterzahl
- Lohn- und Gehaltsaufwendungen
- Sonstige Personalaufwendungen

3.5 Umsatzprognose

- Stammkunden
- Einmalkunden/Laufkundschaft
- Umsatzplanung der ersten drei Geschäftsjahre

3.6 Kapitaldienst

- Zinsbetrag/Zinssatz
- Tilgungsbetrag/Tilgungssatz
- Finanzierungsbetrag

3.7 Gewinnplanung

- Rohgewinn
- Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit
- Ergebnis der außergewöhnlichen Geschäftstätigkeit
- Überschuss/Verlust

3.8 Liquiditätsplanung

- Kontokorrentrahmen
- Planung der Einnahmen
- Planung der Ausgaben

3.9 Bilanzaufbau

- Gestaltung der Bilanzstruktur
- Aktiva
- Passiva

3.10 Interne Finanzkraft/Cashflow

- Bilanzgewinn
- Abschreibungen
- Kapitaldienstgrenze

4. Realisierung der Geschäftsidee

4.1 Vorbereitung der Geschäftstätigkeit

- Behördenkontakte
- Auswahl der erforderlichen Versicherungen
- Auswahl der Berater
- Auswahl der Hausbank

4.2 Betriebs- und Geschäftsausstattung

- Disposition von Material/Waren/Dienstleistungen
- Disposition von Betriebsmitteln
- Disposition von Personal

4.3 Betriebsorganisation

- Aufbau des Buchhaltungssystems
- Aufbau eines Kosten- und Leistungsrechnungssystems
- Aufbau des Vertragswesens

4.4 Beginn der Geschäftstätigkeit

- Eröffnung des Betriebes
- Anlauf der betrieblichen Tätigkeit

Quelle: Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main
(Website: www.frankfurtmain.ihk.de/starthilfe_foerderung/existenzgruendung/basisinfos/fahrplan/index.html).
Datum: 17.11.2005)